

# INTERNORGA 2017

# BAKER'S BLUE BOX 2017

## Übersicht über die Workshops

|           | Freitag, 17.03.17   | Samstag, 18.03.17   | Sonntag, 19.03.17  | Montag, 20.03.17  | Dienstag, 21.03.17  |
|-----------|---|---|--|---|---|
| 11.00 Uhr | <b>DBZ magazin</b><br>Bargeldloses Bezahlssysteme in der Bäckerei                       | <b>Filialmanagement</b><br>Eröffnung eines Großstandortes<br><i>Frank Schmitz, bsc Konzepte</i>                                 | <b>Filialmanagement</b><br>Sinnvolle Filialorganisation<br><i>Magdalena Pietraszek, bsc Konzepte</i>                                 | <b>Filialmanagement</b><br>Sortiment und Vielfalt – gibt es einen richtigen Weg?<br><i>Anke Bunte, BUNTE! Beratung für Bäcker</i> | <b>Back Journal</b><br>Die innovativsten Bäcker-Homepages<br><i>Edda Klepp, Redaktion Back Journal</i>                                    |
| 12.30 Uhr | <b>DBZ magazin</b><br>Kriterien für die Standortwahl<br><i>Oliver Vogt, Gehrke econ</i> | <b>DBZ magazin</b><br>Trends im Ladenbau<br><i>Trond Patzphal, Verleger INGER diskutiert mit Ladenbauern und Trendforschern</i> | <b>INGER Frühschoppen</b><br>„Bäcker reden Tacheles“<br><i>Trond Patzphal, Verleger INGER diskutiert mit Bäckerinnen und Bäckern</i> | <b>Back Journal</b><br>Retouren – Fehler, Änste und Notwendigkeit<br><i>Anke Bunte, BUNTE! Beratung für Bäcker</i>                | <b>Filialmanagement</b><br>Die besten Verkaufs-Ideen aus der Filialmanagement Community<br><i>Heike van Braak, Redaktion Back Journal</i> |
| 14.00 Uhr | <b>DBZ magazin</b><br>Bargeldloses Bezahlssysteme in der Bäckerei                       | <b>Filialmanagement</b><br>Sinnvolle Filialorganisation<br><i>Magdalena Pietraszek, bsc Konzepte</i>                            | <b>DBZ magazin</b><br>Bargeldloses Bezahlssysteme in der Bäckerei  | <b>Filialmanagement</b><br>Sortiment und Vielfalt – gibt es einen richtigen Weg?<br><i>Anke Bunte, BUNTE! Beratung für Bäcker</i> | <b>DBZ magazin</b><br>Bargeldloses Bezahlssysteme in der Bäckerei   |
| 15.30 Uhr | <b>DBZ magazin</b><br>Kriterien für die Standortwahl<br><i>Oliver Vogt, Gehrke econ</i> | <b>Filialmanagement</b><br>Eröffnung eines Großstandortes<br><i>Frank Schmitz, bsc Konzepte</i>                                 | <b>Filialmanagement</b><br>Die besten Verkaufs-Ideen aus der Filialmanagement Community<br><i>Edda Klepp, Redaktion Back Journal</i> | <b>Back Journal</b><br>Retouren – Fehler, Änste und Notwendigkeit<br><i>Anke Bunte, BUNTE! Beratung für Bäcker</i>                | <b>Back Journal</b><br>Die innovativsten Bäcker-Homepages<br><i>Edda Klepp, Redaktion Back Journal</i>                                    |



Foto: @magarm\_015 / Fotolia.com



Foto: INGER

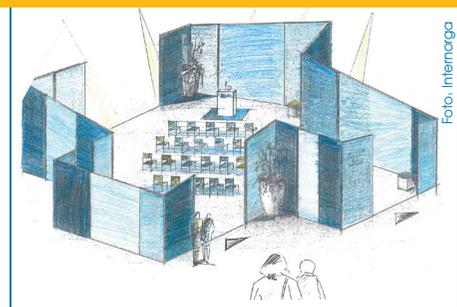


Foto: Internorga